RAPPORT
DE VISIBILITÉ

Plan de partenariat 2012
entre Hydro-Québec et l'ATR Manicouagan

Février 2013





Préparé par :

Karine Otis
Coordonnatrice développement et structuration

En collaboration avec :

Frédéric Babin
Directeur marketing et communications

Sous la direction de :

Grétha Fougères
Directrice générale

Février 2013

Sommaires

Note explicative

Au cours des deux dernières années, Hydro-Québec et Tourisme Côte-Nord | Manicouagan ont développé un partenariat étroit en vue de développer le tourisme dans la région. Ce lien fort entre les deux organisations a notamment permis à Tourisme Côte-Nord | Manicouagan de réaliser plusieurs actions de concertation, de promotion et de développement de l'offre touristique. Au fil de nos réalisations, nous constatons à quel point l'industrie touristique régionale se renforce et nous sommes fiers d'y contribuer chaque jour avec une ardeur toujours plus grande.

Le présent rapport fait le bilan des actions de visibilité et des retombées issues de notre partenariat avec Hydro-Québec. Hors de tout doute, nous pouvons affirmer qu'Hydro-Québec a assumé un rôle de leader dans le soutien à l'industrie touristique. Grâce à sa contribution, Tourisme Côte-Nord | Manicouagan a pu réaliser les projets suivants :

- La consolidation des services dans les 9 lieux d'accueil du Réseau d'accueil Manicouagan;
- L'organisation des Grands Prix du Tourisme 2012 et de la 2e édition du Colloque Passion • Tourisme;
- La réalisation d'une enquête régionale auprès de 400 visiteurs à l'été 2012 visant à connaître leur niveau de satisfaction à l'égard de l'offre touristique;
- La mise en œuvre des deux Stations nautiques de la région, soit les Stations nautiques de la Haute-Côte-Nord et de Manicouagan et leur inauguration au cours de l'été 2012;
- La poursuite de notre travail de consolidation du circuit gourmand de la Côte-Nord « La nature aux mille délices »;
- L'enclenchement de démarches structurantes afin de réaliser des projets de promotion, d'accueil et de développement pour la Côte-Nord en collaboration avec Tourisme Côte-Nord | Duplessis et nos autres partenaires régionaux.

C'est avec toute notre reconnaissance que nous remercions Hydro-Québec de son support à notre organisme. Prenez également note que si vous désirez recevoir d'autres rapports sur nos activités, il nous fera plaisir de vous les faire parvenir en temps et lieu.

Dans la volonté de poursuivre notre collaboration, nous vous invitons à prendre connaissance des prochaines pages en vue d'amorcer nos futurs partenariats.

Grétha Fougères
Directrice générale

Synthèse des retombés

Dans le cadre de plusieurs de ses activités, l'ATR a positionné Hydro-Québec comme partenaire de différentes façons et sur différentes plateformes. La valeur globale de la visibilité octroyée à Hydro-Québec a été de 12 000$.

Tableau 1 :
Synthèse des retombées en visibilité du plan de partenariat entre Hydro-Québec et l'ATR Manicouagan, pour l'année 2012

Outils de communication et de marketing	Valeur de la visibilité
Guide touristique officiel de Côte-Nord I Manicouagan • Page des partenaires du RAM	1 000 $
Grands Prix du Tourisme 2012 et « Passion •Tourisme » 2e édition • Voir le plan de visibilité à la page suivante	5 000 $
Placements Web et dans les infolettres « Passion •Tourisme » • Big box personnalisées dans l'infolettre durant 12 mois consécutifs	1 200 $
Campagne de communication intrarégionale de début de saison • Campagne dans les journaux régionaux et dans les deux radios régionales	1 000 $
Cadres numériques projetant des images du complexe Manicouagan dans le Réseau d'accueil Manicouagan (RAM)	3 800 $
Valeur totale de la visibilité	**12 000 $**

Tableau 2 :
Visibilité octroyée à Hydro-Québec lors des Grands prix du tourisme et de la deuxième édition de l'événement « Passion • Tourisme », à titre de partenaire PLATINE

Visibilité	**Partenaire BRONZE**	**Partenaire ARGENT**	**Partenaire OR**	**Partenaire PLATINE**
En biens et services En argent $	500 $ à 1 000 $ et plus	1 000 $ et plus 3 000 $ et plus	3 000 $ et plus 5 000 $ et plus	5 000 $ et plus
Parution du logo de votre entreprise dans toutes les publications officielles des Grand Prix du tourisme		●	●	●
Logo et nom de votre entreprise diffusé sur écran géant	●	●	●	●
Prise de photo officielle de votre entreprise en compagnie de l'équipe de l'ATR pour parution dans les médias			●	●
Un buffet du midi est associé au nom de votre entreprise	●			
Une table ronde est associée au nom de votre entreprise		●	●	
Une conférence est associée au nom de votre entreprise			●	
La soirée des Grands Prix du tourisme est associée au nom de votre entreprise				●
Billet gratuit lors de l'événement		●	●	●
Possibilité d'offrir du matériel promotionnel de votre entreprise lors de l'événement			●	●
Votre entreprise bénéficie de la visibilité médiatique qui suit l'événement	●	●	●	●
Positionnement distinctif du logo de votre entreprise au recto du billet				●
Allocution et remise de l'un des Grands Prix		●	●	●

Pièces justificatives

Page des partenaires dans le Guide touristique 2012-2013

CÔTE-NORD - MANICOUAGAN vous accueille à bras ouverts !


240 lieux au service de la clientèle touristique au Québec

- Un service de haute qualité.
- Des propositions d'itinéraires.
- Des informations complètes sur les attraits, les événements et les services touristiques.
- Tout pour planifier votre séjour.

Consultez la liste de nos lieux d'accueil et de renseignements touristiques en page 9.

UN RÉSEAU DES LIEUX D'ACCUEIL ET DE RENSEIGNEMENTS TOURISTIQUES EFFICACE!

Fiers partenaires !












- **Ministère du Tourisme**
  514 873-2015, 1 877 BONJOUR
  www.bonjourquebec.com
- **Le Québec Maritime**
  www.quebecmaritime.ca
- **Hydro-Québec**
  1 866 LA MANIC, www.hydroquebec.com
- **Desjardins** www.desjardins.com
- **Marjolain Dufour, député de René-Lévesque**
  418 294-4001, www.assnat.qc.ca
- **Conférence Régionale des Élus de la Côte-Nord**
  418 296-5781, www.crecotenord.qc.ca
- **MRC Haute-Côte-Nord**
  1 866 228-0223, www.mrchcn.qc.ca
- **MRC Manicouagan**
  418 589-9594, www.mrcmanicouagan.qc.ca
- **CLD Haute-Côte-Nord**
  418 233-3230, www.cldhcn.qc.ca
- **Innovation et développement Manicouagan** (CLD)
  418 296-2593, www.idmanic.ca
- **SADC Haute-Côte-Nord**
  418 233-3495, www.sadchcn.com
- **SADC Manicouagan**
  418 296-6956, www.sadcmanic.ca

8 *Besoin d'aide? Référez-vous au mode d'emploi du guide : p. 5 à 13 (section bleue).*

La visibilité offerte à Hydro-Québec tout au long de l'année 2012 dans les infolettres transmises aux membres et aux partenaires de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan. Big box animées.



Vous recevez cette infolettre car vous êtes un membre ou un partenaire de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan
Vous avez des difficultés à voir ce courriel? Cliquez ici pour voir la version Web

Édition du 4-9-2012

TOURISME CÔTE-NORD MANICOUAGAN

Passion • Tourisme
Infolettre

Québec

RAPPEL IMPORTANT: Sondage sur vos habitudes dans les réseaux sociaux

Sondage
IMPORTANT

Nous avons mis en ligne un sondage sur les habitudes de nos membres sur les réseaux sociaux. Ce sondage nous servira à orienter nos actions pour le service aux membres et pour nos interactions futures avec vous. Ce sondage, qui comprend 3 questions, ne prendra que deux minutes de votre temps et nous aidera grandement à mieux vous servir. Cliquez ici pour participer et merci à l'avance de votre temps!

Faites-nous connaître vos nouvelles et nouveautés automnales

Nous les ferons publier sur notre page facebook et possiblement sur la page www.facebook.com/regionstouristiquesquebec qui compte plus de 7500 amis à ce jour. Des idées de séjours ou d'activités y sont diffusées quotidiennement en semaine de même que des photos prises dans différentes régions touristiques. Pour poursuivre la diffusion cet automne, nous vous invitons à nous faire parvenir d'ici la semaine prochaine de nouvelles informations saisonnières pour les mois de septembre-octobre-novembre dès maintenant (introduction à l'activité en quelques mots, adresse url du lien, photos).

Veuillez acheminer le tout à Madelyne Lechasseur : mlechasseur@cotenord-manicouagan.com

Site web Côte-Nord | Manicouagan - RAPPEL

À vous, chers membres, revient la responsabilité de nous faire parvenir des photos, textes ou toute information sur votre entreprise afin que votre visibilité soit à son meilleure. Plusieurs membres n'ont aucun texte et aucune photo malgré nos nombreuses demandes. Rappelez-vous qu'une image vaut mille mots et que l'internaute va s'attarder sur une entreprise ayant une description et des photos de ses services. Ne tardez plus ! Envoyez vos informations à Madelyne Lechasseur au mlechasseur@cotenord-manicouagan.com

Salon de la motoneige d'Augusta au Maine

Québec Maritime est à la recherche d'une personne de la région pour donner de l'information touristique lors du salon de la motoneige d'Augusta au Maine qui aura lieu du 19 au 21 octobre. Toutes les dépenses sont assurées par le Québec Maritime. Il faut bien connaître les sentiers de motoneige de l'est du Québec et être bilingue (très bien se débrouiller en anglais). Si vous êtes intéressé ou si vous connaissez une bonne ressource, veuillez communiquer avec moi : fgagnon@cotenord-manicouagan.com ou 418-294-2876 poste 228.

Services d'accueil et de renseignements touristiques : Il vous reste encore du temps pour diffuser vos nouveautés dans le Réseau d'accueil Manicouagan avant la fin de la saison touristique!

Le Réseau d'accueil Manicouagan (RAM) est sur le point d'amorcer sa fin de saison, mais plusieurs lieux d'accueil continueront d'être ouverts pour servir nos membres et la clientèle touristique. N'hésitez donc pas à les contacter pour leur faire part de vos nouveautés ou offres spéciales!

Dates de fermeture des lieux d'accueil et de renseignements touristiques de la région

Maison du tourisme de Tadoussac : 27 octobre 2012.

Bureau d'accueil des Bergeronnes : 4 septembre 2012.

Bureau d'accueil des Escoumins : 16 septembre 2012.

Relais d'information touristique de Longue-Rive : 8 octobre 2012.

Bureau d'accueil touristique de Forestville : En continu.

Bureau d'accueil touristique de la Péninsule Manicouagan : 3 septembre 2012.

Dans cette édition

- RAPPEL IMPORTANT: Sondage sur vos habitudes dans les réseaux sociaux
- Faites-nous connaître vos nouvelles et nouveautés automnales
- Site web Côte-Nord | Manicouagan - RAPPEL
- Salon de la motoneige d'Augusta au Maine
- Services d'accueil et de renseignements touristiques : Il vous reste encore du temps pour diffuser vos nouveautés dans le Réseau d'accueil Manicouagan avant la fin de la saison touristique!
- Achalandage touristique estival en bref: un avant goût du bilan 2012
- Structuration de l'offre : un été sous le signe du nautisme!
- Tournée de presse: La Tourisme Côte-Nord | Manicouagan suscite l'intérêt des journalistes !
- Mes liens marketing du mois
- Un hiver haut en couleur
- Tourisme Côte-Nord Manicouagan est fier d'accueillir 20 nouvelles entreprises

Publicités sur l'offre touristique et le Réseau d'accueil Manicouagan diffusées dans les journaux Le Manic et le Haute-Côte-Nord, les 11, 18 et 25 juillet 2012





Pour toute question et ou renseignement, veuillez communiquer avec **Madame Karine Otis** aux coordonnées suivantes :

Karine Otis
Coordonnatrice développement et structuration

Courriel : kotis@cotenord-manicouagan.com

Tél. : 418 294-2876 poste 225
Sans frais : 1 888 463-5319 poste 225

Télécopieur : 418 294-2345

Visitez notre site Web :
www.cotenord-manicouagan.com